

阿里云打好云基础 敬候电商开发者上云

转载

[weixin_34319817](#) 于 2017-09-26 14:41:00 发布 49 收藏

文章标签: [数据库](#) [系统安全](#)

原文链接: <https://yq.aliyun.com/articles/220230>

版权

本文讲的是阿里云打好云基础 敬候电商开发者上云【IT168评论】天猫双11狂欢节, 2012年11日零时开始的第一分钟, 有超过1000万人涌入天猫平台, 该数据是去年同期342万人的近三倍。在双十一全天, 共计2.13亿网民涌入天猫和淘宝, 完成了191亿的交易额, 同比增长260%。而能承载如此巨量流量和交易的技术平台也赢得了业界的赞叹, 作为支持双11的幕后功臣, 云计算发挥了巨大作用。

以阿里云的云计算服务为底层的解决方案成为天猫和淘宝应对此次双11狂欢的关键力量, 阿里云和天猫于2012年7月10日联合推出了聚石塔平台, 聚石塔以“云计算”为塔基, 为天猫、淘宝平台上的商家和电商服务商提供云计算基础设施和云数据服务。在2012年的双11当天, 聚石塔处理了超过天猫订单总量的20%, 比平时增长20倍, 总共服务了近12000家天猫商家, 17万全网商家。

电商后台核心涉及到数据和服务器, 每当商家大促销时, 都会造成短时间内大量用户访问的高峰, 当系统负载过大时, 服务器响应缓慢、数据库访问出错, 会员数据库、订单系统、物流系统等都可能崩溃出错, 导致订单丢失等问题, 而这些都会引起消费者的抱怨和投诉, 对商家的利益和品牌都是严重伤害。

电商领域竞争越演越烈, 随着密集地线上促销活动的展开, 为电商商家提供软件和服务的开发商和服务商也必须直面流量持续陡增和突发访问高峰的情况。电商们都渴望一种经济、灵活地保障店铺IT系统安全、稳定、高效的解决办法, 在聚石塔服务的天猫商家之外, 还有众多电商软件开发和服务商, 也纷纷采取云计算来构建系统基础架构。

目前, 商派、欢乐逛、又一城、管易、禾唐这些电商商家所熟悉的开发商和服务商, 已经将他们的应用和服务部署在阿里云上。通过阿里云的云计算服务, 电商服务商们可以获得低成本的IT基础设施以及更高级的数据服务, 从而为电商商家提供自主性强、性能稳定的服务。另外, 相比较传统的方式, 存储在云端的电商数据存储, 更加安全可靠、永远不会丢失。

商派的上千台服务器和所有应用都部署在阿里云服务器上, 同时通过负载均衡(SLB)动态调整带宽, 另外, 他们还将大流量的客户的数据库部署在适用于中小企业的关系型数据库(RDS)上, 以应对突发访问高峰。

另外一家为众多商家提供SaaS服务的欢乐逛, 在2011年时用户数接近6万, 到了2012年, 用户数猛增到27万。在今年的双十一, 欢乐逛面临了严峻挑战, 所有服务商家的天猫订单都将实时同步到自建CRM系统, 如果采用传统IT设施, 欢乐逛将付出大量的资金、人力成本, 好在欢乐逛已将服务部署在阿里云上, 面对比去年翻了4倍的流量, 出色地完成了任务。欢乐逛通过云计算控制住短期内业务迅速增长的成本和风险。了解更多的电商应用云计算详情可访问:

<http://www.aliyun.com/act/convoy.html>

一年多来, 阿里云的弹性计算服务、大规模存储和数据库服务都逐渐完善, 在应用需求的打磨下相当成熟, 阿里云还提供了各种API以鼓励更多开发商和服务商到阿里云平台来, 阿里云将规划一个相对完整的API体系, 支持各类开发语言的SDK, 同时建立完善的文档。阿里云还于11月21日推出了人才保障计划, 面对企业的云计算人才需求, 提供人才培训和认证, 为所有应用云计算平台的企业提供有开发能力、有实践经验、能解决实际问题的云计算技术人才。

除了拥有强大的技术和完善的产品外, 阿里云还整合了阿里的电商资源, 通过聚石塔平台聚集了数万优质商家资源, 让电商软件开发和服务商基于云计算开发ERP、CRM等各类应用, 并且通过聚石塔将软件、应用或服务直接对接到商家, 同时, 聚石塔可以把大淘宝平台上的数据和这些应用打通, 让电商服务商可以获得更强的服务能力。

云计算这种轻便、快速、简单、低成本的服务能让开发商和服务商在IT基础设施有更大的自由, 阿里的电商资源则为开发商和服务商省去了不少渠道推广的力气, 阿里云能帮助更多电商开发商和服务商将注意力聚焦到业务上, 给电商领域带去更多的创新和发展的动力。

原文发布时间为: 2012-12-12

本文作者：[景保玉](#)

本文来自云栖社区合作伙伴IT168，了解相关信息可以关注IT168

原文标题：阿里云打好云基础 敬候电商开发者上云